

Посетители VS Покупатели

Например возьмем бутик занимающийся торговлей обувью, владелец может видеть только количество продаж - то есть сколько покупателей было за день, но сколько посетителей было в течении дня или месяца остается для него тайной. Может покупки совершает половина посетителей или четверть а может только пятая часть от вошедших или вообще посетители заходят и бесследно уходят. Владелец о такой текучке даже может и не догадываться, думая что нет продаж, так как нет посетителей.

Как же узнать сколько посетителей заходит в Ваш проект? Для этого достаточно установить систему подсчета посетителей, тогда появляется возможность отследить сколько было посетителей в течении дня или месяцев или лет.

Аппаратная реализация системы представляет собой специальные устройства счетчики посетителей MegaCount которые закрепляются на входную группу бутика или всех бутиков, где бы они не находились.

После установки системы, счетчики начинают считать вошедших и вышедших посетителей в автоматическом режиме и передавать данные со всех точек продаж через Интернет, непосредственно руководству или ответственному маркетологу.

Вводя в программу количество чеков за день с каждого бутика, программа автоматически просчитает все данные за день, месяц годы и можно будет наглядно отследить сколько посетителей становятся Вашими покупателями, а так же общую динамику посещений каждого бутика или бутиков в целом.

Анализируя обработанные программой данные, их динамику и зависимость, от введенных комментариев - меток, можно находить те факторы которые влияют на конвертацию Ваших посетителей в Ваших покупателей. К примеру такими факторами может быть плохой дизайн помещения, плохо подобранный персонал, душная обстановка, неудобный для посетителей график работы, ошибочный выбор целевой аудитории и места размещения продаж или другие факторы которые можно отследить и исключить, тем самым повысив прибыльность Вашего бизнеса.