

Счетчики посетителей как инструмент маркетинга

Основной задачей маркетинга для магазинов и бутиков является повышение продаж в своем сегменте рынка. Обратная связь для оценки эффективности маркетинговых акций является повышение числа продаж и числа посетителей. Так же существует еще один показатель - правильная стратегия для выбора целевой аудитории, к примеру если взять бутик занимающийся продажей бижутерией в местности где нет Интернета и потратить месячный маркетинговый фонд на Интернет рекламу в поисковых системах Google и Yandex, в итоге это никак не скажется на общих повышениях продаж, когда тот же маркетинговый фонд можно было потратить на рекламу по радио.

Так же в понятие маркетинг входит и ценовая политика фирмы, к примеру если в том же бутике варьировать ценами, появится некоторая закономерность перехода посетителей в покупателей, к примеру если в том же бутике, по продаже бижутерии, значительно снизить цены, в надежде что это привлечет покупателей, это даже может привести к непредвиденным результатам, цена просто станет ниже "цены доверия" - посетители будут, но не будет покупателей.

Отследить эту закономерность позволяет такой маркетинговый инструмент как система подсчета посетителей. Работает система таким образом, на входную группу крепятся счетчик посетителей MegaCount подключаемые к компьютеру, если имеется несколько бутиков, то их можно соединить между собой через сеть Интернет.

Данные о посещениях всех бутиков сразу же передаются маркетологу на компьютер. В дальнейшем по мере накопления информации, используя программу отчета MegaCount Статистика и проводя анализ данных, можно будет выявить закономерности влияющие на посещение, например маркетинговые акции, ценовая политика фирмы и т.д.

Программа автоматически посчитает количество посетителей каждого бутика или бутиков вместе, выведет данные за любой промежуток времени, например день, неделя месяц или выбранный диапазон, на основе введенных данных о количестве чеков за день, программа вычислит конверсию посетителей в покупателей, а на основе введенных меток можно будет проанализировать, как маркетинг фирмы влияет на посетителей и покупателей и сделать из этого выводы, как эффективно использовать маркетинг и рекламу.