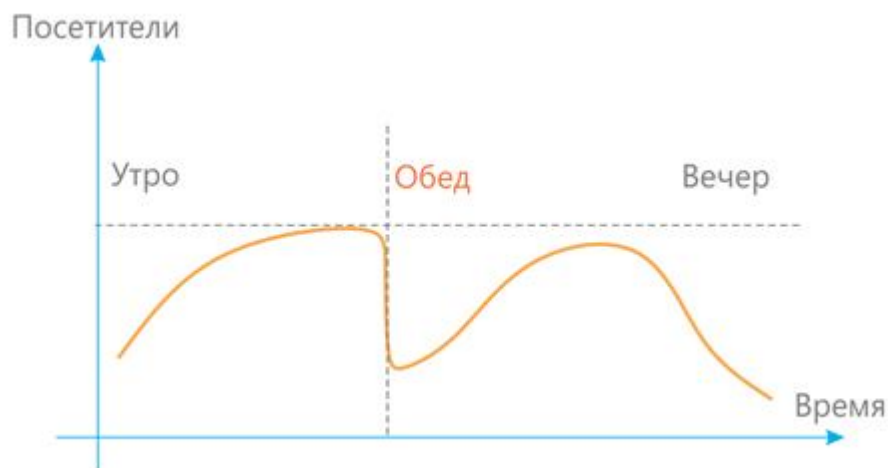


Посещаемость в течении суток

Посещаемость посетителей по разному изменяется в течении суток, недель, месяца, года. Наблюдая эти изменения можно по разному подстраивать свой бизнес, предоставляя максимально комфортные условия для посетителей. Рассмотрим пример модели посещаемости торгового заведения в течение суток с закрытием на обеденное время.



Анализируя график можно заметить небольшое снижение посещаемости перед обедом, а после обеда долгое и плавное повышение. Данные перепады сильно влияют на на прибыльность бизнеса.

Рекомендации - отменить закрытие на обеденное время путем перемены персонала.